



PRESÌDI GUSTOX

I **Presìdi Gustox** promuovono **politiche di valorizzazione** dei **prodotti tipici** e delle **specialità tipiche locali** con le diverse **eccellenze dell'agroalimentare italiano**.

La rete dei **Presìdi Gustox**, è costituita da:

1. Punti vendita prodotti tipici
2. Enotecche
3. Agriturismi
4. Trattorie
5. Osterie
6. Ristoranti tradizionali
7. Ristoranti Gourmet
8. Wine bar/tasting
9. Spacci aziendali a KM. 0

Questi sono attori protagonisti rilevanti sia nella **commercializzazione**, grazie ai **Corner** predisposti nei loro locali, che nella **comunicazione** dell'utilizzo nei propri MENU' dei **prodotti del territorio DOP / IGP / PAT e non solo**.

Questi **nuovi canali** offrono interessanti opportunità al **prodotti tipico**, soprattutto svincolandolo dalla tirannia del confronto sui prezzi, che invece in altri contesti, sullo scaffale, deve subire in modo diretto a fianco di altri prodotti di categoria standard.

I **Presìdi Gustox**, pertanto, rappresentano una grande potenzialità, in quanto realizzano una **catena del valore** a maggior favore del **produttore** ed inoltre assumono un **ruolo innovativo** nella filiera come "*punto di contatto*" tra **prodotto, produttore e territorio**.

L'**offerta nella ristorazione** dei **Presìdi Gustox** è adeguatamente organizzata e trainata da **Eventi** a sostegno dei "**Menù ad alto contenuto di Tipico**".

Selezionatore Presidi Gustox

per la Valorizzazione del Tipico.

website per Presidi <http://presidi.gustox.com>

website B2B <http://b2b.gustox.com>